



# LES FRANÇAIS ET LA LECTURE EN 2017

LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIEN TOUTS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE : AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

## UN BAROMÈTRE BISANNUEL POUR :



**1** - Mesurer dans le temps les pratiques et perceptions des Français vis-à-vis du livre et de la lecture



**2** - Comprendre les perceptions, les motivations et les freins à lire des livres



**3** - Identifier les leviers qui amènent ou qui amèneraient les Français à la lecture

## LES FRANÇAIS LISENT

**91%**

des Français sont lecteurs de livres d'au moins 1 genre littéraire



**28%**

de grands lecteurs



**20 livres**  
(+4 ↗)



**89%**

au format papier



**25%**

de grands lecteurs



**17 livres**  
(+3 ↗)



**24%**

au format numérique

(+5 ↗)



**5%**

de grands lecteurs



**3 livres**  
(+1 ↗)

→ 2% exclusifs

## SURTOUT LES FEMMES

**22 livres**  
(+6 ↗)



**22%** des femmes plus lectrices de livres numériques (+8 ↗)

## LA LECTURE, UNE VALEUR REFUGE

Plus qu'en 2015, les Français s'accordent à considérer que la lecture leur permet de ...

- s'**évacuer** (95% d'accord : +4 pts)
- d'**oublier le reste** (80% d'accord : +5 pts)
- de **mieux comprendre le monde** qui les entoure (85% d'accord : +4 pts)

Ils lisent en priorité pour **approfondir leurs connaissances** (27%, +5 pts vs 2015) et pour **le plaisir** (22%)

## LA LECTURE, UNE TRANSMISSION PARENTS-ENFANTS

**20%**



**36%**

des Français dont les parents ne lisaient jamais de livres sont aujourd'hui eux aussi **NON LECTEURS** (vs 9% dans pop. française)

des Français dont les parents lisaient souvent des livres sont aujourd'hui eux aussi de **GRANDS LECTEURS** (vs 28% ds pop. française)

## LE LIVRE, UNE BONNE IDÉE CADEAU !



**85%**

des Français offrent des livres

**65%**

pour faire plaisir

**37%**

pour partager un livre qu'ils ont aimé

**30%**

pour transmettre un savoir (+5 pts vs 2015) ↗

# DES LIVRES NEUFS ACHETÉS EN LIBRAIRIE, MAIS PAS QUE ...

**34%** acheté d'occasion (+8 pts ↗)

**77%** prêts / cadeaux (+5 pts ↗)

78% chez les femmes (+7 pts ↗)

**DES LIBRAIRIES (HORS OCCASION) EN BAISSÉ POUR LES ACHATS DE LIVRES** **70%** (-5 pts ↘)

NETTE PROGRESSION DE LA VENTE EN LIGNE...

**45%** pour les livres papiers (+7 pts ↗)

43% chez les femmes (+8 pts ↗)

**13%** pour les livres numériques (+3 pts ↗)

13% chez les femmes (+6 pts ↗)

... ET DES RÉSEAUX SECONDE MAIN

+5 pts pour les bouquinistes / brocantes

+4 pts pour les librairies spécialisées occasion

**32%** des non-acheteurs en librairie pensent que les livres y sont plus chers qu'ailleurs

➔ MÉCONNAISSANCE DU PRIX UNIQUE DU LIVRE

## LA LECTURE, UN LOISIR AVANT TOUT

**96%** pour leurs loisirs (+3 pts vs 2015) ↗

**4%** exclusivement pour leur travail (-3 pts vs 2015)

## LE LIVRE HORS LES MURS !

**95%** lisent à domicile, de préférence le soir, avant de se coucher (42%)



**80%** hors de chez eux (+4 pts ↗)

↳ 26% transports en commun (+5 pts ↗)

## TOUJOURS AUTANT DE LITTÉRATURE MAIS PLUS DE LIVRES PRATIQUES

**69%** Romans

**59%** Livres pratiques

Des fortes progressions sur :

- les livres pratiques (+4 pts)
- les livres pour enfants (**39%**, +5 pts)
- les livres sur le développement personnel (**31%**, +5 pts)

## AUTEUR, RECOMMANDATIONS, SUJET ET RÉSUMÉ : LEVIERS D'ACHAT DU LIVRE

Choisissent leurs livres en amont du point de vente **82%**

Sur le point de vente **77%**

**86%** pour l'auteur

**97%** pour le sujet du livre

**86%** suite aux recommandations des proches

**89%** son résumé

**79%** pour l'auteur

**31%** suite aux recommandations des internautes

des femmes plus sensibles aux recommandations des internautes en 2017 (32%, +6 pts ↗)

## PAS LE TEMPS, PLEIN D'AUTRES CHOSES À FAIRE...

**33%** ont le sentiment de lire moins qu'avant...

ILS PRATIQUENT DE NOMBREUX AUTRES LOISIRS :



**87%**



**83%**



**81%**



**79%**

...

Ils fréquentent plus qu'en 2015 les réseaux sociaux (43%, +6 pts ↗), surtout les femmes (44%, +8 pts ↗)

## ... MAIS, LES FRANÇAIS AIMERAIENT LIRE PLUS !



**63%**

aimeraient lire plus

**14%** lire un livre



**2**

**31%** sortir avec des amis



**1**

**13%** faire des sorties culturelles



**3**

s'ils avaient plus de temps, ils souhaiteraient en priorité ...

## Synthèse du dispositif (baromètre bisannuel)

1ère vague : Janvier 2015

2ème vague : Janvier 2017



Echantillon national représentatif des Français  
1 000 interviews H/F 15 ans et plus



Mode de recueil : téléphone



Date du terrain : 19-31 janvier 2017